

# C'est l'histoire d'une énorme multinationale dénommée

# OGRENCO

## Jeu de coopération autour du gaspillage alimentaire

Cette société très puissante et très ambitieuse n'a qu'un objectif : faire du profit et encore plus de profit !

Pour ce faire, elle n'hésite pas à piller les ressources naturelles de la forêt amazonienne, dévaster les arbres et chasser les populations autochtones pour les remplacer par des céréales qui viendront engraisser les vaches entassées les unes sur les autres dans d'énormes fermes ou des palmiers à huile pour confectionner de nombreux produits dans les supermarchés.

Ogrenco vend aussi des graines OGM aux agriculteurs ainsi que les pesticides qui y sont associés. Elle ne se soucie absolument pas de la santé des hommes ni de la biodiversité. Enfin, l'entreprise Ogrenco est également très impliquée dans la production d'additifs alimentaires créant une véritable dépendance à la junkfood. Elle voit plutôt d'un bon œil le phénomène croissant d'obésité puisque tous les problèmes de santé qui en découlent seront traités par sa filiale pharmaceutique.

Heureusement, face à ce mastodonte, des voix s'élèvent et la société civile s'organise pour la combattre

## Les équipes

Les **diététiciens/nutritionnistes** qui connaissent et promeuvent ce qui est bon pour la santé comme la consommation de fruits et légumes. Ils combattent la malbouffe responsable du mal-être et de l'isolement social des individus.

Les **consommateurs**, des citoyens ordinaires qui réfléchissent avant chaque achat, qui consomment peu et bien. Ils refusent d'ingurgiter des pesticides et des additifs. D'ailleurs, ils font pousser leurs légumes dans un jardin collectif avec leurs voisins.

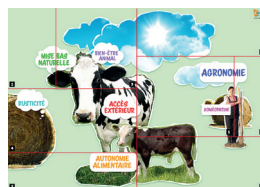
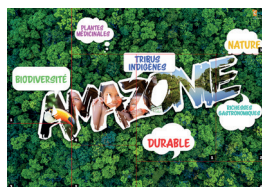
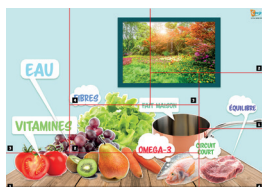
Les **ONG**, des spécialistes qui maîtrisent les chiffres, font des études pour montrer l'impact nocif de Monbingo au niveau mondial. Leur travail permet d'alerter l'opinion publique et de freiner la déforestation en Amazonie.

Les **agriculteurs** qui, petit à petit, abandonnent les monocultures au profit d'une agriculture plus respectueuse de la terre et d'un élevage à petite échelle (par amour des bêtes).

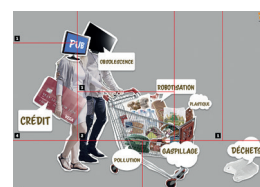
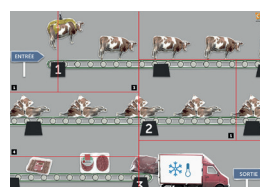
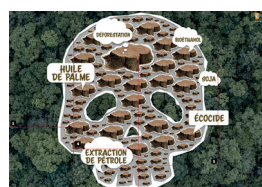
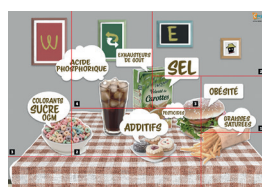
Chaque action menée par ces groupes d'individus permet de faire reculer l'entreprise Ogrenco et de protéger tant la santé des hommes que leur environnement.

## But du jeu / objectif commun

Gagner du terrain sur Ogrenco et lutter contre les foyers d'obésité, de cancer, les maladies zoonotiques, le pillage des ressources naturelles ainsi que la déforestation. En pratique, chaque équipe doit reconstituer l'entièreté de son puzzle (face positive). Un plat de fruits pour les nutritionnistes, une forêt amazonienne pour les ONG, un élevage traditionnel de bovins pour les agriculteurs et un repaïré pour les consommateurs.



L'autre face (négative) du puzzle représente la politique d'Ogrenco : de la junkfood, la déforestation de l'Amazonie, un élevage bovin industriel et un supermarché-temple de la surconsommation.



À chaque équipe -nutritionnistes, ONG, agriculteurs et consommateurs- correspondent des questions.

## Déroulement d'une partie

### Un puzzle par équipe

Chaque équipe reçoit le puzzle côté négatif car, évidemment, Ogrenco a pris beaucoup d'avance : les ressources naturelles s'épuisent, l'élevage industriel et la junkfood ont pris une place énorme dans notre alimentation et font des ravages en matière de santé. Quant à la forêt amazonienne, nous assistons chaque jour à sa disparition et au pillage de ses richesses.

### Des questions attribuées à chaque équipe

Sur chaque pièce d'un puzzle se trouve des numéros (de 1 à 4).  
Ces points représentent le niveau de difficulté des questions.

La première équipe choisit un chiffre et une autre lui pose alors la question du chiffre correspondant.

#### Exemple

Un restaurant à Lyon a développé une initiative intéressante pour limiter le gaspillage. Laquelle ?

- **Il propose des menus adaptés à la taille de l'appétit du client**
- Il propose des menus conçus à partir des restes des boucheries de son quartier
- Les clients mangent dans des plats à emporter, qu'ils laissent ou embarquent chez eux selon leurs envies

*Et oui, le chef propose des assiettes S, M, L et XL.*



Consommateurs/trices **4**

- Les consommateurs commencent et choisissent le numéro 4.
- Le maître du jeu prend une question N°4 et la lit aux consommateurs (avec ici une proposition de choix multiples).
- Si la réponse des consommateurs est correcte, une pièce n°4 peut être retournée et montrer sa face positive. C'est ensuite à l'équipe suivante à jouer.
- Si la réponse n'est pas correcte, la pièce n°4 ne bouge pas et c'est à l'équipe suivante à jouer.

## La partie est finie ...

Quand une équipe a constitué l'entière image.

À ce moment, les équipes doivent additionner le nombre de pièces négatives présentes dans les puzzles. Si ce nombre est égal ou supérieur à huit, c'est Ogrenco qui a gagné. Nous conseillons donc aux équipes de jouer de manière collective.

## La coopération entre équipes

Bien que chaque équipe travaille dans son domaine pour combattre les effets néfastes d'Ogrenco, il est souvent nécessaire de collaborer pour combattre cet adversaire commun.

### Tout le monde doit gagner ensemble contre Ogrenco ou personne ne gagne !

Quand une équipe est en difficulté sur une question, elle peut demander la coopération des autres joueurs. Dans ce cas, l'équipe qui accepte de répondre passera son tour. On ne peut, en effet, être sur tous les fronts en même temps. Il faut pouvoir se sacrifier pour pouvoir être efficace dans un combat commun. Si la réponse donnée est correcte, l'équipe demandant le soutien récolte les points. Si la réponse est inexacte, rien ne bouge, c'est un coup dans l'eau.