Pôle Formation | **Catalogue**

Formations Consommation durable

CPCP

Table des matières

Et si on lisait les étiquettes ? 7

La viande... stop ou encore ? 8

L'hygiène... sans se bousiller la santé 9

Les initiatives citoyennes de consommation durable 10

L'alimentation à la croisée des chemins 11

Introduction à l'alimentation durable :
manger bio, local, équitable, pour quelles raisons ? 12

Fashion pas victime. Être à la mode, mais pas à n'importe quel prix ! 13

Ogrenco 14

L'eau potable à Bruxelles : un enjeu majeur d'hier à demain 16

Le plan belge « Énergie-climat » : décryptage et analyse critique 17

Le *Green Deal* est-il à la hauteur des défis climatiques
et environnementaux du XXIe siècle ? 18

Le *Green Deal* comme vecteur d'une transition « socialement juste » ? 19

Le plan de relance post COVID européen :
compatible avec les objectifs climatiques et environnementaux de l'UE ? 20

La finance pour lutter contre le réchauffement climatique ?
La taxonomie européenne des activités durables 21

Pour les déchets, on fait quoi ? 22

Publicité et marketing ; les pièges de la consommation 23

Nos tarifs 24

Notre approche

Les formations du CPCP visent à accroître les connaissances des participants sur le monde social, politique, économique et culturel qui les entoure, à favoriser une prise de conscience des droits et responsabilités de chacun·e en tant que citoyen·ne et enfin à encourager leur implication dans la société. La finalité du CPCP est en effet de promouvoir une citoyenneté active, responsable, inclusive et plurielle. Cette vision de la citoyenneté est fondamentalement liée à la participation de chacun·e à la poursuite du bien commun.

Au-delà du renforcement des savoirs, nos formations développent l'esprit critique et les compétences d'analyse, de synthèse et d'argumentation. Fidèles aux principes de l'éducation non formelle, nous privilégions donc un apprentissage par l'expérience où chaque activité est vue comme un lieu de rencontre et d'échange permettant la co-construction des savoirs et l'exercice de compétences transversales (argumentation, écoute…) dans un cadre bienveillant.

Selon les publics et les thématiques, nous nous plaçons tantôt dans une posture de facilitateurs accompagnant le groupe dans sa réflexion, ou dans celle d'animateurs offrant un cadre ludique et immersif favorable à l'acquisition de savoirs et de savoir-faire. Que ce soit par le jeu de rôle, le photolangage ou le débat mouvant, notre approche est guidée par le souci d'aborder des sujets techniques avec dynamisme et de stimuler l'intérêt de chaque apprenant·e pour le sujet traité bien au-delà de notre activité.

L'équipe Formation

Et si on lisait les étiquettes ?

L'emballage des produits donne parfois l'illusion de nous nourrir sainement mais est-ce vraiment le cas ? Cet atelier s'intéresse à leurs ingédients et implications tout en présentant des pistes d'action vers une alimentation plus saine.

Cet atelier vise à :

- apprendre à repérer les ingrédients nuisibles à la santé ;
- comprendre les additifs et leurs fonctions ;
- réfléchir à notre consommation de sucre ;
- prendre des distances par rapport aux pièges du marketing ;
- opérer des choix rationnels afin d'adopter une consommation saine.

Notre méthodologie

- Analyse de quelques emballages de produits alimentaires.
- Comparaison des promesses suggérées par l'emballage avec la liste des ingrédients.
- Exercice sur les quantités de sucre et les additifs alimentaires dans les produits de consommation courante.

Quel public ?

- Écoles primaires et secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 4 à 15 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart ainsi qu'un vidéoprojecteur**

La viande... stop ou encore ?

Le fait que de nombreux consommateurs réduisent ou stoppent leur consommation de produits carnés suscite souvent le débat. Serait-ce un simple effet de mode ou plutôt une prise de conscience des dégâts engendrés par cette industrie produisant à la chaîne, née dans l'entre-deux-guerres ?

La formation s'articule autour des différents enjeux de cette forme de production : la santé, l'énergie, le climat, l'agriculture paysanne, le respect animal...

Cet atelier vise à :

- sensibiliser aux différents enjeux soulevés par la production industrielle de viande ;
- susciter le débat autour d'une viande produite par des entreprises industrielles ;
- échanger sur nos habitudes alimentaires, sur le prix de la viande ;
- proposer une cuisine alternative durable ;
- permettre aux consommateurs d'opérer des choix éclairés lors de leurs achats.

Notre méthodologie

La démarche est avant tout participative. Cet atelier se construit autour des questionnements et réflexions que les participants expriment grâce à un set d'illustrations.

L'animateur·trice apporte ensuite des informations pour que chacun·e puisse étendre ses connaissances et en débattre avec le groupe.

Quel public ?

- Écoles primaires et secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 4 à 15 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart ainsi qu'un vidéoprojecteur**

L'hygiène... sans se bousiller la santé

Nettoyer c'est protéger sa santé. Alors, pourquoi utiliser des substances toxiques ? La majorité des détergents sont issus de la pétrochimie avec pour résultat la pollution de l'eau jusque dans l'écume marine.

Nettoyons mais pas avec n'importe quoi ! La plupart des bactéries, partageant notre espace de vie, sont indispensables à notre système immunitaire. Et ce, en dépit du message véhiculé par la publicité...

Cet atelier vise à :

- informer et sensibiliser aux risques des produits de nettoyage pour la santé et pour l'environnement ;
- apprendre à composer des produits d'entretien pratiques qui permettent aux participant·e·s de réaliser des économies, de préserver leur santé et celle de leur entourage ;
- prendre des distances par rapport aux pièges du marketing, réfléchir à notre rapport au packaging et aux publicités ;
- apprendre à distinguer le vrai du faux savon de Marseille ;
- favoriser une prise de confiance en soi via des échanges sur les expériences de chacun·e et un atelier pratique.

Notre méthodologie

- Échanges autour de divers problèmes d'hygiène dans une maison.
- Atelier pratique : fabrication d'un nettoyant multi usages, d'une crème à récurer, de pastilles pour le lave-vaisselle.

Quel public ?

- Écoles secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 4 à 15 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart ainsi qu'un accès à l'eau courante. Les participant·e·s sont invités à se munir d'un flacon vaporisateur, d'une cuillère à soupe, d'une boite avec couvercle et de moules à glaçons en silicone**

Les initiatives citoyennes de consommation durable

Depuis quelques années fleurissent des initiatives visant à améliorer notre quotidien. Certaines concernent le partage d'objets et de nourriture, d'autres proposent de ré-introduire du lien social ou encore de lutter contre la dégradation de l'environnement. Le CPCP vous présente un tour d'horizon de ces projets inspirants et éclairants.

Cet atelier vise à :

- proposer une réflexion sur la construction de projets à haute valeur humaine et environnementale ;
- donner un aperçu des projets qui peuvent être réalisés à l'échelle de son quartier, de sa commune ;
- communiquer sur les initiatives relevant de l'économie collaborative qui peuvent avoir un réel impact sur son mode de vie ;
- inspirer de futurs porteurs de projets.

Notre méthodologie

- Animation participative autour de l'outil « mandala de la transition ».
- Set d'images illustrant chaque initiative.

Quel public ?

- Écoles secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 4 à 15 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart**

L'alimentation à la croisée des chemins

Aujourd'hui de nombreuses institutions s'interrogent sur notre capacité à nourrir neuf milliards d'humains. Devrons-nous nous orienter vers les innovations technologiques ou tout simplement changer quelques unes de nos habitudes alimentaires ? Vous l'aurez compris, la composition de notre assiette est en passe d'être bouleversée et ces changements ne demandent qu'à être débattus.

Cet atelier vise à :

- faire le point sur les évolutions technologiques en matière de production alimentaire ; OGM, nanotechnologie, fermes verticales, viande synthétique, etc ;
- informer sur l'arrivée de nouveaux produits dans les rayons du supermarché ;
- s'interroger sur les changements culturels dans l'alimentation ; la consommation d'insectes, d'algues, le flexitarisme, etc. ;
- débattre de ces orientations techniques et culturelles qui sont autant de promesses de sauver le monde de la famine et des bouleversements climatiques.

Notre méthodologie

Powerpoint et vidéos traitant des OGM, nanofoods, substituts de viande, de l'entomophagie et des fermes verticales.

Quel public ?

- Écoles secondaires (5e et 6e).
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 4 à 15 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart ainsi qu'un vidéoprojecteur**

Introduction à l'alimentation durable : manger bio, local, équitable, pour quelles raisons ?

L'alimentation durable : kézako ? Il s'agit d'un concept englobant différentes pratiques souvent confondues : manger bio, local, équitable et réduire sa consommation de viande. Si vous avez tendance à vous perdre dans cette jungle d'appellations « écologiques », cette formation vous aidera à faire la part des choses…

Cet atelier vise à :

- comprendre les différents concepts de l'alimentation durable et les enjeux de chacun : manger bio, local, de saison, équitable… ;
- permettre aux participants de faire des choix de consommation alimentaire en toute connaissance de cause ;
- améliorer les connaissances et les savoirs relatifs à l'alimentation durable ;
- prendre conscience de l'importance des impacts du secteur alimentaire sur la santé et l'environnement ;
- faire des participants des acteurs éducatifs qui transfèrent leurs savoirs dans leur milieu familial et social.

Notre méthodologie

Cet atelier allie informations théoriques sur base d'un PowerPoint interactif, de courtes vidéos explicatives, de jeux et d'un quiz sur l'alimentation durable.

Quel public ?

- Écoles secondaires (troisième degré).
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers l'enseignement, la santé, le social, la vente et l'Horeca.
- Au sein de n'importe quelle structure qui souhaiterait sensibiliser à la thématique de l'alimentation durable.

En pratique

| 3h

- **Groupes de 5 à 25 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tables, chaises et connexion wifi**

Fashion pas victime. Être à la mode, mais pas à n'importe quel prix !

Être à la mode… Notre consommation de produits textiles n'est pas sans conséquences sur les êtres humains et l'environnement. Il semble alors important d'être sensibilisé à ce phénomène que l'on appelle la *fast fashion*.

Cet atelier vise à :

- prendre conscience des enjeux de la *fast fashion* ;
- améliorer les connaissances et les savoirs relatifs au secteur de l'industrie textile et aux impacts de celui-ci ;
- permettre aux participants de faire des choix de consommation textile en toute connaissance de cause ;
- proposer des solutions pratiques aux participants en matière de « consommation textile » ;
- faire des participants des acteurs éducatifs qui transfèrent leurs savoirs dans leur milieu familial et social.

Notre méthodologie

Cet atelier allie informations théoriques sur base d'un PowerPoint interactif, de courtes vidéos explicatives ainsi que d'un quiz sur la consommation textile. Si le nombre de participants est suffisant (minimum 20), possibilité d'animer le Jeu de la bobine (1h supplémentaire).

Quel public ?

- Écoles secondaires (troisième degré).
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes étudiant ou travaillant dans les secteurs sociaux ou environnementaux.
- Au sein de n'importe quelle structure qui souhaiterait sensibiliser à la thématique de la fast fashion.

En pratique

3h > 4h selon la formule et le nombre de participants

- **Groupe de 5 à 25 personnes (3h sans jeu de la bobine), de 20 à 32 personnes (4h avec jeu de la bobine)**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tables, chaises et connexion wifi**

Ogrenco

Parler du gaspillage alimentaire… Encore ? Au regard de la situation, il semble que l'on n'en parle pas assez ! Depuis quelques années, les chiffres stagnent : les Belges gaspillent toujours autant. Comment changer ce comportement ? Au travers d'un outil ludique et informatif, notre atelier sensibilise aux enjeux d'une consommation durable et offre des pistes d'action concrètes accessibles à tous.

Cet atelier vise à :

- réfléchir aux impacts économiques, environnementaux et sociaux du gaspillage alimentaire au niveau mondial ;
- améliorer les compétences et les savoirs relatifs à l'alimentation saine et ultra-transformée ;
- partager des astuces pour gérer ses courses et cuisiner sans gaspiller, valoriser ses savoirs et savoir-faire ;
- prendre conscience de la réalité des éleveurs-paysans face à l'industrie agroalimentaire ;
- comprendre – notamment – la campagne de cinq fruits et légumes et élargir ses connaissances sur l'histoire de nos légumes ;
- faire des participant·e·s des acteurs éducatifs qui transfèrent leurs savoirs dans leur milieu familial et social.

Notre méthodologie

Notre atelier est centré sur un jeu de coopération intitulé Ogrenco. Ogrenco est une multinationale de l'industrie agroalimentaire imaginée par nos équipes afin de représenter les dérives de ce secteur. Face à cette entreprise toute puissante et peu scrupuleuse, les participant·e·s bataillent en tant que diététicien·ne·s, militant·e·s d'une ONG, agriculteur·rice s ou consommateur·rice·s responsable.
Cet atelier est ludique, pratique et favorise les échanges. Il s'inscrit donc aussi dans une démarche d'apprentissage par les pairs.

Quel public ?

- Écoles secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse ou de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s en contact avec un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 2h00 > 3h00

- **Groupe de 4 à 24 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tables et chaises**

L'eau potable à Bruxelles : un enjeu majeur d'hier à demain

Depuis 20 ans et, plus largement, dans le contexte du réchauffement climatique, le secteur de l'eau a connu de nombreux bouleversements, notamment une hausse du prix en Wallonie et à Bruxelles. En 2020, L'ONU établissait le caractère fondamental du droit à une eau potable, salubre et propre, avec le réchauffement climatique pour toile de fond.

Cet atelier vise à :

conscientiser et informer sur le droit à l'eau et les atteintes à ce droit que représentent des prix trop élevés, le réchauffement climatique et la pollution environnementale.

Notre méthodologie

Balade à Bruxelles en suivant le cours de la Senne avec des arrêts pour débattre des enjeux passés, présents et futurs de l'accès à l'eau potable à Bruxelles.

Quel public ?

- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 1h30

- **Groupe de 5 à 10 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : le CPCP communiquera les cartes topographiques au partenaire. Ce dernier les imprimera et distribuera aux participants en amont de la formation**

Le plan belge « Énergie-climat » : décryptage et analyse critique

L'accord de Paris sur le climat (COP 21) suppose de limiter le réchauffement climatique, insufflant de ce fait de nouveaux enjeux européens. Dans ce cadre, la Belgique a soumis son plan national Énergie-Climat (PNEC) en 2019…

Cet atelier vise à :

décrypter le plan national Énergie-climat de la Belgique et inviter à la réflexion citoyenne autour de celui-ci.

Notre méthodologie

Remise en contexte de la problématique énergétique, décryptage du PNEC belge et rédaction collective d'un PNEC alternatif en fin de module (adaptable en visioconférence).

Quel public ?

- ONG.
- Syndicats.
- Toute personne intéressée par la thématique de la transition écologique et de l'énergie.

En pratique

| 2h

- **Première partie : cadre global dans lequel s'inscrit le plan (cadre institutionnel, réchauffement climatique, centralité des énergies fossiles dans notre société, raréfaction des ressources etc.)**

  Deuxième partie : décryptage de plan Énergie-climat à la lumière des éléments débattus, réflexions prospectives et rédaction d'un PEN alternatif
- **Groupe : pas de restrictions**
- **Matériel à fournir par le partenaire : salle, chaises et projecteur**

Le *Green Deal* est-il à la hauteur des défis climatiques et environnementaux du XXIe siècle ?

En 2019 la Commission européenne a présenté « le pacte vert pour l'Europe » (*the European Green Deal*). Cette stratégie mène à l'adoption de nombreux actes législatifs. Le *Green Deal* aura, dès lors, des conséquences considérables sur la vie des Belges au niveau de l'emploi, de l'énergie, du transport…

Cet atelier vise à :

pourvoir des clés de lecture en vue de comprendre cette nouvelle stratégie européenne, ses enjeux et ses limites.

Notre méthodologie

Cours ex *cathedra* avec PowerPoint, fiches explicatives et thématiques (adaptable en visioconférence).

Quel public ?

- ONG.
- Syndicats.
- Toute personne intéressée par la politique européenne et la transition écologique.

En pratique

| 2h

- **Groupe : pas de restrictions**
- **Matériel à fournir par le partenaire : local, chaises et projecteur**

Le *Green Deal* comme vecteur d'une transition « socialement juste » ?

La nouvelle stratégie environnementale de l'Union européenne, « le pacte vert pour l'Europe » (the *European Green Deal*), vise la neutralité climatique à l'horizon 2050. Cet objectif devrait être atteint par le biais d'une transition « socialement juste ». Cette formation propose une introduction à la justice environnementale par le prisme des politiques européennes, en particulier, dans le cadre du *Green Deal*.

Cet atelier vise à :

définir les enjeux de la transition écologique pour les plus précaires et débattre des mesures prises par l'UE et la Belgique afin de protéger les plus vulnérables des coûts induits par la transition.

Notre méthodologie

- Cours ex *cathedra* avec PowerPoint.
- Analyse de documents officiels et mise en perspective avec les enjeux actuels de la transition (adaptable en visioconférence).

Quel public ?

- ONG.
- Syndicats.
- Acteurs sociaux.
- Toute personne intéressée par la thématique de la transition écologique et la précarité.

En pratique

2h

- **Groupe : pas de restrictions**
- **Matériel à fournir par le partenaire : local, chaises et projecteur**

Le plan de relance post COVID européen : compatible avec les objectifs climatiques et environnementaux de l'UE ?

Le plan de relance intitulé *Next Generation EU*, proposé par la Commission européenne, devra servir de catalyseur à une « double transition » : écologique et numérique. Cependant la reprise économique pourrait cependant se faire au détriment des objectifs environnementaux et climatiques de l'UE. Cette formation délivrera des clés de compréhension concernant les tensions entre politique sociale, politique économique et lutte contre le réchauffement climatique.

Notre méthodologie

- Cours ex *cathedra* avec PowerPoint.
- Fiches thématiques sur les risques et les opportunités du plan de relance européen pour la transition écologique.
- Focus sur le plan belge et rédaction, avec les participants, d'un plan de relance alternatif pour la Belgique (adaptable en visioconférence).

Quel public ?

- ONG.
- Syndicats.
- Acteurs sociaux.
- Toute personne intéressée par la transition écologique, l'économie politique et la politique sociale européenne.

En pratique

| 2h

- **Nombre : pas de restrictions**
- **Matériel à fournir par le partenaire : local, chaises et projecteur**

La finance pour lutter contre le réchauffement climatique ? La taxonomie européenne des activités durables

La lutte contre le changement climatique souffre d'un déficit d'investissement. La « taxonomie verte », mise sur pied par l'UE, a pour objectif d'inviter les acteurs financiers à diriger leurs capitaux vers des projets écologiques. Cette formation aidera comprendre les enjeux de l'industrie financière dans la lutte climatique ainsi que les fondements idéologiques qui lui sont liés.

Notre méthodologie

- Cours ex cathedra avec PowerPoint.
- Fiches thématiques sur la taxonomie européenne des activités durables et mise en perspective avec les enjeux actuels de la transition (adaptable en visioconférence).

Quel public ?

- ONG.
- Syndicats.
- Toute personne intéressée par la transition écologique, l'économie politique et la politique européenne.

En pratique

2h

- **Groupe : pas de restrictions**
- **Matériel à fournir par le partenaire : salle, chaises et projecteur**

Pour les déchets, on fait quoi ?

La population augmente et la masse de déchets en constante augmentation ne trouve pas de place dans des centres de recyclage trop peu nombreux. Ils sont un danger pour la santé et l'environnement, leur traitement est coûteux et fait l'objet d'un trafic au niveau international. Une fois qu'on les jette on ne les voit plus et pourtant ils restent un problème de taille. La formation s'articule autour de diverses animations permettant de faire le point sur les problématiques, les alternatives et les moyens de valoriser certains déchets.

Cet atelier vise à :

- identifier les préoccupations des participants en ce qui concerne le foisonnement de déchets ;
- comprendre l'impact des déchets sur la santé et l'environnement ;
- s'interroger sur les divers types de déchets et leur traitement ;
- développer sa créativité autour du recyclage ;
- découvrir les nouvelles initiatives visant à réduire ou recycler certains déchets.

Notre méthodologie

- Un exercice participatif sur les diverses problématiques relatives aux déchets.
- Un exercice créatif sur la valorisation et la transformation des déchets.
- La réalisation d'un sommaire de magazine fictif portant sur les innovations en matière de traitement ou d'alternatives aux déchets.

Quel public ?

- Écoles secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 8 à 16 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tables et chaises**

Publicité et marketing ; les pièges de la consommation

La publicité, le marketing sensoriel, l'organisation des magasins, le monde des influenceurs, les réseaux sociaux, le placement de produits, l'événementiel… Autant de moyens mis en œuvre par les agences de communication pour vous informer et surtout influencer votre comportement d'achat. Si certaines techniques sont évidentes, d'autres échappent parfois à notre vigilance. Difficile dès lors de faire son shopping en restant dans les limites de son budget.

Cet atelier vise à :

- identifier les diverses stratégies mises en place pour attirer l'attention du consommateur vers un produit et le pousser à l'achat ;
- faire le point sur les principaux arguments de vente employés en publicité ;
- susciter une réflexion individuelle et collective sur le matraquage publicitaire ;
- développer une réflexion sur les pistes de solutions pour éviter les multiples pièges.

Notre méthodologie

- Exercice participatif sur le marketing sensoriel.
- Exercice créatif sur base des techniques usitées par le marketing pour enfants et adolescents.
- Une réflexion et un questionnement collectif et individuel afin d'éveiller l'esprit critique.

Quel public ?

- Écoles secondaires.
- Structures d'insertion socio-professionnelle.
- Hautes écoles et instituts de formation pour des personnes s'orientant vers les métiers de l'enseignement, de l'aide à la jeunesse, de l'aide sociale.
- Professionnel·le·s au contact d'un public vivant une forme de précarité.

En pratique

| 3h

- **Groupe de 6 à 16 personnes**
- **Matériel à fournir par le partenaire : tableau ou flipchart, vidéoprojecteur**

Nos tarifs

	Un groupe	Deux groupes	Trois groupes	Quatre groupes
Atelier simple (1/2 jour)	**150 euros**	**250 euros**	**400 euros**	**500 euros**
Atelier et visite (1 jour)	**250 euros**	**450 euros**	**700 euros**	**900 euros**

Les frais de matériel et de photocopies sont inclus dans nos tarifs.
Les frais de déplacement ne sont pas compris.

Le prix ne doit pas être un frein à l'organisation de nos activités.
N'hésitez pas à nous contacter > **formation@cpcp.be**

Notre équipe se déplace dans votre établissement, à Bruxelles ou en Wallonie, pour l'ensemble de nos ateliers/formations.

Pour toute question ou information complémentaire à propos de nos formations citoyennes, une seule adresse :
formation@cpcp.be

CPCP

Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation

Avenue des Arts, 50/bt6 — 1000 Bruxelles
02 318 44 33 | **info@cpcp.be**

www.cpcp.be | www.facebook.com/CPCPasbl

N° d'entreprise : 0409 117 690 | RPM Bruxelles | BE67 3101 6586 0487

E.R. : John Lewis - Avenue des Arts, 50/bt6 — 1000 Bruxelles

© CPCP ASBL - 2022